



Guida di base alla gestione del proprio account affiliato

1. ACCESSO AL PANNELLO E SCHERMATA INIZIALE

Sul sito www.collezionenatura.it è possibile cliccare sul link LOGIN AFFILIATO, presente in basso, nella terza colonna dei link partendo dalla sinistra.

Cliccando su LOGIN AFFILIATO si visualizzerà la schermata di accesso al pannello, dove si potranno inserire le proprie credenziali (email, password) ed entrare nella propria area personale.

Il link diretto a questa pagina è: <http://www.collezionenatura.it/it/info/login-affiliato>

NB: non confondere l'ACCESSO AFFILIATO con il normale Login al sito, che si trova nella parte più alta del sito ed è riservato ai clienti dello store.

Diamo adesso un primo sguardo alla schermata iniziale del pannello di controllo:

- Al centro della pagina troviamo il grafico con le statistiche dei nostri link/banner, con il quale controllare visivamente clic, transazioni, impressioni ed andamento dei sotto-affiliati.
Vedremo questi valori nel dettaglio in seguito, nel corso della presente guida.
- A sinistra c'è il menu principale del pannello.
- In alto a destra i link ai propri dati affiliato, quello al log out ed una piccola dashboard con il riepilogo delle proprie transazioni.

2. PRIMI PASSI

- **Completa il tuo profilo!**

Cliccando sul link PROFILO in alto a destra è possibile aggiornare i propri dati personali

Verifica di aver inserito correttamente tutti i dati richiesti nella sezione profilo, specifica i tuoi siti web, la modalità con la quale vuoi ricevere i pagamenti dei tuoi guadagni!

- **Iscriviti alle campagne pubblicitarie!**

Cliccando sul link BANNER & LINKS si accede alla schermata con le campagne pubblicitarie.

ATTENZIONE: Inizialmente troverai solo una campagna a cui iscriverti, anzi sarai già iscritto per default. Questa campagna è quella standard di apertura.

Collezione Natura ha deciso per i primi periodi di non attivare diverse campagne pubblicitarie, per consentire, a tutti gli affiliati, di partire con le stesse potenzialità. *Quando saranno attivate nuove campagne sarai avvisato dal nostro reparto web.*

- **Inserisci banner e link sul tuo sito!**

Una volta iscritto ad una campagna pubblicitaria puoi vedere tutte le creatività disponibili cliccando su banners & links. Dopo aver scelto le risorse da promuovere, è possibile inserirli sul proprio sito semplicemente copiando ed incollando il codice del banner nella tua pagina web!

- **Monitora le statistiche dei tuoi guadagni!**

Appena le tue promozioni saranno attive cominceranno automaticamente a generare traffico e commissioni facendoti guadagnare! Potrai monitorare dettagliatamente e in tempo reale tutti i risultati ottenuti! Verifica periodicamente l'andamento dei tuoi guadagni aiutandoti con statistiche rapporti e grafici!

- **Payouts: Incassa i tuoi guadagni!**

Non appena le tue commissioni approvate raggiungono l'importo minimo di payout, il tuo account ci viene segnalato come in attesa di pagamento. Riceverai il pagamento dei tuoi guadagni a seconda della modalità di payout specificata nel tuo profilo e delle nostre condizioni / regolamento.

- **Ottimizza i tuoi guadagni!**

Mettiamo a disposizione diversi strumenti che ti consentono di ottimizzare al massimo le tue promozioni ed i tuoi guadagni! Ricorda inoltre che nel caso avessi bisogno puoi sempre contattare il tuo Affiliate-Manager per richiedere assistenza.

3. INFORMAZIONI TECNICHE DI BASE

- **Pagamenti e Transazioni**

Accedendo al menu IL MIO PROFILO e poi alla scheda PAYOUTS è possibile

indicare il proprio riferimento per i pagamenti, in particolare la mail PAYPAL a cui è possibile inviare pagamenti. Se non hai un conto PAYPAL (che comunque ti consigliamo di aprire), puoi indicare i dati del tuo conto bancario (IBAN ed intestazione) oppure della tua PostePay (numero, intestazione, scadenza), il tutto nel campo con la dicitura "A FAVORE DI ID/EMAIL". Non dimenticare di inserire il tuo codice fiscale nel tuo profilo!

- **Payout**

Per PAYOUT si intende la quota oltre la quale desideri ricevere il pagamento per le tue provvigioni, attualmente puoi scegliere tra 20€, 50€ e 100€. ES: se scegli di ricevere pagamenti con PayOut a 50€, riceverai un pagamento ogni qual volta superi la somma cumulativa di 50€.

- **Provvigioni:** ogni qual volta un utente proveniente dalle tue pagine effettua un acquisto, tu ricevi una provvigione. Attualmente questa cifra è settata al 10% del totale dell'acquisto; puoi controllare le variazioni delle percentuali nella sezione BANNER E LINK, sotto la voce CAMPAGNA PUBBLICITARIA e GRUPPI DI COMMISSIONI.

Puoi controllare l'andamento delle tue commissioni personali nella sezione STATISTICHE o comunque in alto a destra del tuo pannello di controllo.

- **Cookie**

I Cookie sono file testuali che un sito web deposita nel computer del visitatore, allo scopo di monitorare e tracciare la navigazione, ovviamente con fini statistici e funzionali.

Nel caso a noi specifico, un cookie viene depositato nel computer dell'utente, ogni qual volta questi clicca sul banner di un affilato e visita il nostro sito, al fine di tracciare l'effettiva provenienza della visita e di un eventuale acquisto. Il cookie resta nel computer dell'utente per 90 giorni, questo vuol dire che se l'acquisto viene effettuato entro tre mesi circa dal clic sul tuo banner/link, tu percepirai comunque la tua provvigione.

4. SOTTO-AFFILIATI E SPONSOR

- **Il sistema multi-livello**

Per sistema multi-livello si intende un albero gerarchico di affiliati, che possono avere tra di loro rapporti di sponsorship: in parole più semplici, se un nuovo affiliato

si iscrive al programma, provenendo dal tuo sito, sarà considerato un tuo sotto-affiliato e riceverai una provvigione anche per ogni acquisto proveniente dal suo sito/blog/social, attualmente settata sul 2% dell'acquisto totale.

NB: La gerarchia attuale prevede solo il secondo livello di sotto-affiliazione.

- **Come diventare sponsor**

Per diventare sponsor e quindi avere sotto-affiliati, guadagnando anche sulle transazioni indirette, basta inserire il link/banner al nostro programma di affiliazione sulle tue pagine. Puoi inserire sia il link alla pagina di iscrizione che quello alla pagina di presentazione del programma, troverai i link/banner appropriati nella sezione BANNER/LINK del tuo pannello affiliato, indicati con la dicitura REFERRAL.

- **Controllare le statistiche dei sotto-affiliati**

Nel pannello STATISTICHE sotto il tab SOTTO-AFFILIATI puoi controllare l'andamento delle transazioni di secondo livello a te collegate.

5. CONSIGLI UTILI

- **Utilizzare il proprio profilo/pagina/gruppo Facebook:** se hai intenzione di utilizzare Facebook come mezzo di promozione/diffusione dei contenuti/prodotti Collezione Natura, tieni presente che non potrai utilizzare i banner/immagini messi a tua disposizione. Facebook, infatti non permette l'utilizzo di codici, dovrai quindi utilizzare i link semplici. Tieni presente che una volta inserito il link nell'editor di Facebook, questo sarà analizzato dal sistema e, quindi, sarà calcolato come un clic nelle tue statistiche. Probabilmente il link sarà tramutato in un'anteprima della pagina di destinazione, sulla quale i tuoi visitatori potranno cliccare. L'esperienza ci insegna che un'immagine fa molto nell'attrarre l'attenzione dei navigatori, un ottimo trucco è quindi quello di utilizzare una normale foto/immagine ed inserire nel testo il link, magari con la dicitura CLICCA QUI PER ACQUISTARE. Puoi utilizzare, in questo caso, l'immagine che preferisci, ma tieni sempre presente che il nostro Media Staff è sempre a tua disposizione per fornirti il materiale grafico/promozionale di cui hai bisogno.
- **Utilizzare il proprio blog/sito self hosted o comunque con possibilità di inserire codice:**
Se hai un sito web/blog di tua proprietà, sul quale hai accesso ai codici o in ogni caso puoi inserire/incorporare codici, puoi scegliere di inserire i nostri banner (che

trovi nell'area banner/link del tuo pannello). E' possibile visualizzare i codici d'incorporamento cliccando sul testo "*Mostra/nascondi Codice banner*", presente a destra del banner/link che hai scelto.

- **Utilizzare un blog/sito out-hosted o comunque senza possibilità di inserire codici**

Se non hai possibilità di incorporare codici esterni nel tuo sito, puoi comunque utilizzare i normali link che trovi nell'area BANNER & LINK del tuo pannello di controllo. Ogni link è provvisto di un codice ID che lo collega al tuo account affiliato e ci permette di tracciare gli acquisti provenienti dalle tue pagine e collegarli al tuo profilo, ti raccomandiamo, quindi, di inserire il link completo, così come lo trovi cliccando sul testo "*Mostra/nascondi Codice banner*", presente a destra del banner/link che hai scelto.

- **Utilizzare mail e/o altri servizi di messaggistica**

Non sottovalutare la potenzialità dell'email marketing o comunque dei servizi di messaggistica: se da un lato, un eccessivo utilizzo di questo mezzo può risultare fastidioso, dall'altro, se saputo dosare, può portare risultati importanti.

Il nostro consiglio è quello di creare banche dati selezionate, oppure gruppi di selezione ed inviare regolarmente aggiornamenti riguardo le novità del sito Collezione Natura, ovviamente con il tuo link/banner personale.

Non sottovalutare l'importanza di una buona grafica e se ne hai bisogno, chiedi assistenza al nostro Media Staff, che ti affiancherà nella creazione del template più adatto alle tue esigenze.

- **Utilizzare cartacei**

Come per le email, anche una piccola campagna cartacea (es: volantini, locandine) può esserti di aiuto.

Per ovviare al problema di inserire un link troppo lungo sul cartaceo, puoi utilizzare servizi di abbreviazione URL (shortlink) oppure per la creazione di QRcode. Al termine di questa guida sarà prevista una sezione con le risorse che potranno esserti utili.

6. ASSISTENZA

- **Assistenza Tecnica**

Per problemi di ordine tecnico, come l'inserimento del codice dei banner o altro,

puoi contattare l'indirizzo affiliation@collezionenatura.it, indicando la tua email di accesso al pannello, come riferimento utente.

- **Assistenza Grafica**

Se hai bisogno di banner particolari, con dimensioni diverse da quelli già presenti nel tuo pannello, oppure hai bisogno di assistenza per la creazione di template email o cartacei, puoi contattare l'indirizzo affiliation@collezionenatura.it, indicando la tua email di accesso al pannello, come riferimento utente.

- **Assistenza Commerciale**

per assistenza di tipo commerciale/contabile, come ad esempio il setting dei tuoi dati bancari od il payout, puoi contattare l'indirizzo affiliation@collezionenatura.it, indicando la tua email di accesso al pannello, come riferimento utente.

7. GLOSSARIO FONDAMENTALE

- **Payout:** con questo termine si intende la somma oltre la quale l'affiliato desidera ricevere il pagamento.
- **Cookie:** è un file testuale che il sito web deposita nel computer del visitatore, per tracciarne e monitorarne la navigazione.
- **Setting:** traduzione di IMPOSTAZIONI
- **QRcode:** è un codice simile, per funzionamento, al tradizionale codice a barre. Graficamente si traduce in un quadrato a scacchi bianchi e neri, che scansionato con apposite applicazioni per smartphone, genera un link od un testo.
- **Link:** Abbreviazione di HYPERLINK, in italiano si traduce con Collegamento Ipertestuale. È quella parte del testo di una pagina web che, se cliccato, indirizza ad un'altra pagina. Un link può essere associato anche ad un'immagine.
- **Shortlink:** con questo termine si intende un link breve che re-indirizza ad un link completo. E' possibile generare shortlink tramite appositi servizi gratuiti online.
- **ID:** Abbreviazione di IDENTIFICATIVO, spesso si traduce in un numero progressivo univoco, collegato ad un singolo utente o contenuto.
- **Banner:** Un'immagine pubblicitaria cliccabile, presente in una pagina web.
- **Login & Logout:** rispettivamente "Accesso" e "Disconnessione" da un'area web riservata.

- **PayPal** : Celebre servizio bancario internazionale assicurato, collegato ad una email ed ad un conto bancario/carta prepagata reale.
- **Dashboard**: Termine con il quale si indica la pagina iniziale di un pannello di controllo/area personale, contenente le informazioni principali dell'utenza.
- **Self Hosted & Out Hosted**: Con questi due termini si intendono, rispettivamente, quei siti web ospitati su server/spazi di propria gestione o gestione esterna.
- **Template**: termine con il quale si indica una struttura grafica standard, che può essere modificata e personalizzata, adattandola alle singole necessità del caso
- **URL**: indica un indirizzo web (es: <http://miosito.ex>)

8. STRUMENTI UTILI

- **PAYPAL**: Paypal è uno strumento molto utile per inviare/ricevere pagamenti online, perché veloce e sicuro. Tramite questo servizio puoi ricevere pagamenti indicando solo la tua mail, evitando quindi di inviare online i tuoi dati bancari. Puoi creare un account PayPal dal sito <https://www.paypal.com/it/>
- **QRcode**: questo particolare codice grafico è molto utile se affiancato a cartacei. Puoi generare gratuitamente un QRcode tramite molti servizi online, ad esempio <http://www.qrcode-monkey.com/>
- **ShortLink**: generare link brevi può essere utile nel momento in cui si condivide un contenuto online, su un cartaceo o via email. Puoi generare link brevi tramite servizi gratuiti online, di seguito i due più utilizzati:

Google Shortner: <https://goo.gl/>

Bitly: <https://bitly.com/> (Tramite iscrizione gratuita è possibile anche personalizzare il link)